



POLSKI BON TARGOWY

ZARYS PROJEKTU

Celem programu „Polski Bon Targowy” jest zapewnienie dalszego, stabilnego rozwoju polskiej gospodarki i nauki oraz wsparcie branży targowo-konferencyjnej, która jest nie tylko szczególnie poszkodowana przez kryzys pandemii, ale której istnienie jest również kluczowe dla utrzymania tempa rozwoju życia gospodarczego i naukowego.

Beneficjentami proponowanego programu wsparcia są w związku z tym zarówno podmioty odpowiedzialne za rozwój kluczowych dziedzin polskiej gospodarki i nauki (przedsiębiorcy, instytucje naukowe oraz stowarzyszenia zawodowe, naukowe i branżowe), jak również polska branża spotkań (targi, eventy, kongresy i konferencje) – branża, która dostarcza rozwiązania stymulujące rozwój nowoczesnej gospodarki i nauki (wydarzenia to narzędzia do realizacji transferu wiedzy).

POLSKI BON TARGOWY

PODZIAŁ I DEFINICJE BENEFICJENTÓW:

Beneficjenci bezpośredni – wystawcy targowi:

- przedsiębiorcy, instytucje naukowe, stowarzyszenia zawodowe, branżowe i naukowe, które korzystają z wydarzeń targowych jako metody realizowania transferu wiedzy oraz dotarcia z ofertą swych produktów lub/i usług do klientów, kontrahentów i interesariuszy
- podmioty posiadające osobowość prawną zarejestrowaną w Polsce
- podmioty płacące należne podatki w Polsce
- podmioty reprezentujące zdefiniowane wspólnie z rządem dziedziny i branże o kluczowym znaczeniu dla rozwoju polskiego życia gospodarczego i naukowego

Beneficjenci pośredni – organizatorzy targów:

- przedsiębiorcy wyspecjalizowani w organizacji wydarzeń targowych (PKD 8230 Z), prowadzący taką działalność przez minimum 3 lata, mogący wykazać, że w tym okresie zorganizowali minimum 2 wydarzenia targowe
- podmioty posiadające osobowość prawną zarejestrowaną w Polsce
- podmioty płacące należne podatki w Polsce

Beneficjenci pośredni – obiekty targowe:

- Obiekty (kompleksy) targowe – budynki lub kompleksy budynków i budowli z przeznaczeniem na organizację wydarzeń (eventów) ze zdefiniowaną funkcją wystawienniczą, zgłoszoną i zatwierdzoną przez uprawniony organ administracji samorządowej, w którym mogą odbywać się targi i wystawy, i który oferuje uznane w branży wysokiej jakości usługi dla targów kontraktacyjnych (B2B) oraz targów konsumenckich (B2C), w którym także mogą odbywać się innego typu wydarzenia z branży spotkań. Definicja obiektu targowego nie ma zastosowania do: hoteli,



obiektów użyteczności publicznej, obiektów sportowych, parków i konstrukcji tymczasowych, które nie są traktowane jako obiekty targowe, nawet jeśli odbywają się w nich targi.

- obiekty zlokalizowane w Polsce
- obiekty należące do podmiotów zarejestrowanych i płacących podatki w Polsce

BENEFICJENT, PRZEDMIOT I WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

- Dofinansowanie otrzymuje beneficjent bezpośredni, czyli wystawca targowy, pod warunkiem, że w realizację wydarzenia targowego zaangażowani są wymienieni wyżej beneficjenci pośredni (organizatorzy targów i obiekty targowe), spełniający określone wyżej warunki
- Przedmiotem dofinansowania jest metr kwadratowy [m²] wynajmowanej przez wystawcę powierzchni targowej z zabudową
- Wysokość dofinansowania ustalona jest jako iloczyn następujących części składowych:
 - stała kwota dofinansowania 1 m² powierzchni targowej z zabudową w PLN
 - liczba metrów kwadratowych powierzchni targowej z zabudową, jaką wystawca kupuje od organizatora targów w obiekcie targowym
- Wysokość dofinansowania 1 m² powierzchni targowej z zabudową wynosi 30% uśrednionej wartości rynkowej 1 m² powierzchni targowej z zabudową w Polsce w okresie 2018-2019, czyli: 30% x 600 PLN = 180 PLN
- Jednemu wystawcy może być przyznane dofinansowanie maksymalnie 50 m² powierzchni targowej z zabudową w ramach jednego wydarzenia targowego
- Jeden wystawca może otrzymać dofinansowanie stoiska targowego na maksymalnie 3 wydarzeniach targowych w ciągu roku

OKRES OBOWIĄZYWANIA PROGRAMU WSPARCIA: 2021-2023

SZACOWANY CAŁKOWITY BUDŻET PROGRAMU WSPARCIA:

Poniższe dane są symulacją opartą na założeniach dotyczących przewidywanej liczby wydarzeń targowych (kwalifikujących się do programu wsparcia, czyli związanych z określonymi przez rząd kluczowymi dziedzinami i branżami gospodarczo-naukowymi) w 1 roku trwania programu.

Liczba wydarzeń targowych w 1 roku trwania programu wsparcia	150
Liczba wystawców na 1 wydarzeniu targowym	200
Liczba dofinansowanych metrów kwadratowych powierzchni z zabudową dla 1 wystawcy w ramach 1 wydarzenia targowego	50 m ²
Wartość dofinansowania 1 m ² powierzchni z zabudową	180 PLN
Łączna liczba beneficjentów programu wsparcia: 200 wystawców x 150 wydarzeń targowych = 30 000 beneficjentów	
Łączny budżet części targowej programu wsparcia: 30 000 beneficjentów x 50 m ² x 180 PLN = 270 000 000 PLN	

Niniejszą propozycję projektu nowego programu wsparcia przygotowały: Warszawska Organizacja Turystyczna, Ogólnopolska Federacja Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Krajowa Izba Targowa, Ptak Warsaw Expo.